



**IL DIGITALE PER I MUSEI:
OBIETTIVI, COMUNICAZIONE
E COINVOLGIMENTO**

26 e 27 novembre 2018

Incontro con IRENE DI PIETRO - PhD
all'interno del corso di MUSEOLOGIA E COLLEZIONISMO

Presenta e Introduce: Prof.ssa Sandra Costa

animano il dibattito: gli studenti del corso di Museologia
e Collezionismo (LM)

L'incontro inquadrerà, all'interno della museologia contemporanea, l'argomento del digitale per i musei e il museo virtuale, con riferimento alle teorie più attuali di comunicazione museale che possono definire e orientare, con un approccio di tipo metodologico, l'impiego delle nuove tecnologie per la creazione di luoghi virtuali. Inoltre, si concentrerà sull'analisi della diffusione e dell'impiego del fenomeno all'interno delle istituzioni museali, individuando tipologie differenti di sviluppo sia per la comunicazione *onsite* che *offsite*.

26 e 27/11/2018 | ore 15.00

Aula Magna di S.Cristina | Piazzetta Morandi, 2

aperto a tutti gli studenti di Laurea Magistrale in Arti
Visive

(limitatamente ai posti)